

L'esperienza non basta più: per vincere la sfida con il mercato bisogna essere molto qualificati, offrire standard qualitativi elevati, con un personale altamente professionale, senza trascurare un'attenta tutela dell'ambiente. Per questo la Carrozzeria Di Noto&Gurrieri ha scelto il network AkzoNobel Acoat Selected

Puntare sulla MODERNITÀ

Domizia Moramarco

I titolari della Carrozzeria Di Noto & Gurrieri, attiva nel ragusano dagli anni 70, hanno puntato su una prestigiosa collaborazione con il marchio AkzoNobel per assicurarsi efficienza produttiva, alti *standard* qualitativi e una relazione che dura nel tempo con la propria clientela. Nel 2010 l'azienda si è rinnovata puntando su un'immagine moderna e su una maggiore attenzione verso il cliente, investendo nell'installazione di nuove attrezzature e nell'allestimento di una confortevole sala d'attesa con servizi annessi. L'attenzione verso l'impatto ambientale ha poi spinto i titolari a montare sul tetto un impianto fotovoltaico per il fabbisogno aziendale. L'acquisto di un forno a vena d'aria ha anche permesso di ridurre l'uso di gasolio. Senza dimenticare il monitoraggio delle emissioni di sostanze nocive e la rapidità dei cicli

di lavorazione. Il fermo auto si è ridotto e si è riusciti ad assicurare al cliente riparazioni sempre più celeri.

Il personale e la sua formazione

L'armonia sul lavoro è un elemento che sta particolarmente a cuore ai titolari, Gianni Di Noto e Salvatore Gurrieri, convinti che la riuscita di un'azienda passi soprattutto da un buon rapporto fra i lavoratori. «*Lo staff della Di Noto & Gurrieri è composto da personale preparato e affiatato*», ci tiene a specificare Di Noto aggiungendo che, presso l'azienda, si respira aria di famiglia. Fra datori di lavoro e dipendenti si è instaurato un legame





La recente ristrutturazione della carrozzeria ha messo ordine nelle zone di lavoro. L'area verniciatura, con il color box e il tintometro Sikkens, è ben organizzata

di stima reciproca che favorisce un clima di lavoro sereno e armonioso. La collaborazione è fondamentale per raggiungere gli obiettivi stabiliti dalla strategia aziendale adottata.

Oggi il mercato richiede competenze sempre più aggiornate e questo comporta maggiore disponibilità e partecipazione attiva da parte del personale. Presso la Carrozzeria Di Noto & Gurrieri la formazione è diventato un fattore che determina la riuscita professionale dell'intera squadra. I corsi vengono seguiti con costanza ed entusiasmo. Inoltre i titolari partecipano a fiere e manifestazioni del settore, eventi che consentono di tenersi aggiornati, di confrontarsi con realtà diverse. Lo stesso personale viene sottoposto a stimoli continui, che contribuiscono sia ad accrescere competenze che a lavorare con spirito di squadra.

Organizzazione ed efficienza

La produttività in carrozzeria è basata su un metodo di lavoro articolato sulle schede assegnate ai vari addetti. Queste consentono di monitorare le operazioni alle quali vengono sottoposte le auto, annotando di volta in volta lo stato dei lavori. «In un primo momento raccogliamo i dati del veicolo, successivamente valutiamo l'entità del danno o il tipo di riparazione da eseguire e, poi, procediamo all'elaborazione del preventivo. Appena il cliente dà l'approvazione, seguiamo con l'assegnazione delle varie fasi di lavorazione. In questo modo si riesce a calcolare con esattezza quante ore e quanto materiale ha richiesto un determinato intervento e di stimarne l'effettivo valore».

SCHEDA CARROZZERIA

AUTOCARROZZERIA DI NOTO&GURRIERI SNC - VIA LEONARDO SCIASCIA 120 - TEL. E FAX: 0932/965731
E-MAIL: DINOTOEGURRIERI@HOTMAIL.IT - SITO INTERNET: IN COSTRUZIONE

SUPERFICIE

Mq interni	680
Mq esterni	1000
Mq uffici	30

NUMERO DIPENDENTI

Impiegati	1
Verniciatori	2
Battilastra	1
Preparatori	2
Montatori	2

ATTREZZATURE

Cabina forno di verniciatura	1 Saico
Banco di riscontro	1 Globaljig
Dima universale	1 Car-O-Liner
Impianto di aspirazione	3 zone preparazione Saico

Aerografi	6 Sata Jet
Saldatrici	1 Cebora
Pistole a spruzzo	3 Sata
Spotter	1 Prima
Sistema di preparazione vettura	Sikkens
Software di preventivazione	Wincar
Vernici	Sikkens
Rivenditore	G Meli sas Comiso

MATERIALI DI CONSUMO

Abrasivi	Norton, 3M, Mirka
Adesivi	Sistar Colad
Sigillanti	3M

VETTURE RIPARATE (MEDIA MENSILE)

30

VALORE MEDIO DELLA RIPARAZIONE

Meno di 500 €	30%
Da 500 a 1.000 €	30%
Da 1.000 a 1.500 €	40%

CLIENTELA

Privati	20%
Assicurazioni e flotte	70%
Concessionarie	10%

SERVIZI AGGIUNTIVI

Presca e riconsegna vettura con carro attrezzi; Lavaggio; Igienizzazione interni; Sostituzione e riparazione parabrezza Rapid Glass.it; Vettura sostitutiva; Oscuramento vetri; Ripristino fari; Trattamento auto con nanotecnologia; Centro revisioni auto e autocarri

Il forno a vena d'aria
abbina rapidità
di lavorazione a minori
costi d'utilizzo: molto
è stato investito per
ridurre l'uso del gasolio
come fonte di calore



Il network AkzoNobel Acoat Selected

La corretta gestione dei tempi e delle risorse impiegati sono il risultato di un percorso di formazione aziendale tenuto dal team altamente qualificato AkzoNobel. «Da 10 anni abbiamo un solido rapporto di collaborazione col network nato dall'esigenza di affidarsi ai prodotti del ciclo completo all'acqua a marchio Sikkens. L'azienda ha dimostrato nei nostri confronti assoluta disponibilità. Ci siamo sentiti subito supportati e siamo stati selezionati per entrare a fare parte del network. Abbiamo intrapreso il percorso della certificazione aziendale e una serie di corsi sull'or-

“**P**er fronteggiare il calo di lavoro, la Carrozeria Di Noto&Gurrieri si è specializzata di recente nell'installazione di pellicole oscuranti sui cristalli

●●●

Credere nelle sinergie all'interno del settore

Interventi qualificati, personale continuamente aggiornato e accordi con note aziende locali sono il risultato della partecipazione al network AkzoNobel Acoat Selected, sul quale la Carrozeria Di Noto & Gurrieri ha scommesso. Il connubio ha permesso all'azienda di evolversi sul piano organizzativo e di accrescere il fatturato.

ganizzazione aziendale che hanno contribuito alla crescita della nostra attività sia come gestione che fatturato».

Le altre collaborazioni

Creare sinergie con aziende del settore, affidandosi a marchi autorevoli è di fatto una politica che l'azienda adotta da sempre. Quali vantaggi ne derivano? Fare parte di un network rappresenta una garanzia di qualità per un'azienda e di fatto la carrozeria Di Noto & Gurrieri è consorziata con un centro revisioni, per le vernici si affida al marchio Sikkens, fornite dal colorificio Meli insieme ai ricambi, punto di riferimento per affidabilità e qualità e di recente è stata selezionata da una concessionaria Nissan e da alcune Compagnie per stringere accordi di fiduciariato. «Le proposte ricevute si sono sempre distinte per serietà e coerenza. Gli accordi firmati tutelano la professionalità di noi operatori della riparazione». La concorrenza locale, ha poi spiegato, tende a minare sempre più i preventivi elaborati. A fronte all'esigenza del privato di risparmiare molti carrozzieri abbassano i prezzi, compromettendo molte volte la qualità e soprattutto la sicurezza degli interventi eseguiti.

La clientela e i servizi

La sede della carrozeria è una struttura ampia 700 mq coperti, fornita di un piazzale che raggiunge i 1000 mq, adibito a deposito e parcheggio auto. È ubicata in una zona strategica di passaggio, nei pressi di un piccolo aeroporto civile. Dotata di tre auto sostitutive e di un carro attrezzi, l'azienda lavora prevalentemente per assicurazioni e flotte, offrendo servizi di soccorso stradale, auto di cortesia, lavaggio, trattamenti con nanotecnologia, sostituzione cristalli e gestione completa del sinistro. «Il privato oggi trascura la riparazione della propria auto principalmente a causa della mancanza di risorse economiche e fa richiesta di interventi dai costi sempre più irrisori, a discapito della sicurezza del veicolo». Per aumentare il flusso di lavoro, di recente si è puntato sull'inserimento di nuovi servizi come l'oscuramento vetri. «Abbiamo valutato la cosa sulla base di una piccola indagine locale. Questo servizio mancava in zona, perciò ci siamo adoperati per un corso di formazione tenuto dai nostri fornitori 3M e lo abbiamo pubblicizzato tramite volantaggio, cartellonistica e passaparola. La risposta non è tardata».

La carrozzeria di Noto&Gurrieri sta sperimentando nuove strategie di comunicazione anche con l'uso dei social network



La ricetta “Di Noto&Gurrieri”

- Puntare su collaborazioni prestigiose
- Creare un clima familiare con il personale
- Stringere accordi con Compagnie assicurative



La carrozzeria è dotata di un moderno impianto fotovoltaico: una scelta funzionale per ridurre il costo della bolletta

Le attrezzature

Per quanto riguarda gli interventi di verniciatura, l'azienda si è affidata al ciclo monomarchio Sikkens per evitare sul piano pratico confusione nel tintometro. Lo spettrofotometro utilizzato è sempre a marchio AkzoNobel. «Lavorando per conto di concessionarie, dobbiamo assicurare consegne rapide; abbiamo investito quindi nelle lampade a infrarossi e nel forno a vena d'aria, puntando sulle riparazioni spot repair». È questo il nuovo modo di lavorare in carrozzeria, le richieste si orientano su piccoli ritocchi e meno sulle grandi lavorazioni, quindi è cambiata la tipologia delle riparazioni, bisogna adeguarsi alle nuove richieste del mercato attrezzandosi di conseguenza. Un altro acquisto recente sono state le puntatrici Tecna per le lavorazioni di parti in alluminio.

I progetti futuri

Fra i progetti futuri i titolari si sono proposti di attrezzare un'area dedicata alla meccanica leggera e ai tagliandi e di rinnovare le zone di lavoro secondo una logica di continuità nella gestione delle lavorazioni, assicurando di conseguenza consegne sempre più rapide. Per quanto riguarda invece l'aspetto della comunicazione, si sta elaborando un piano marketing che prevede l'allestimento di un sito Internet e una strategia social.

Serve un supporto alla categoria

L'azienda Di Noto & Gurrieri è ormai giunta alla terza generazione; le nuove leve, Nunzio Gurrieri e Biagio Di Noto, affiancati dal tecnico Angelo Costanza, danno una marcia in più all'attività, rappresentano la speranza per un futuro più roseo e redditizio. Di Noto ha infatti voluto concludere l'intervista lanciando un appello che mette in luce la reale difficoltà che attualmente colpisce il settore nella zona in cui opera: «Oggi come categoria noi carrozzieri ci sentiamo trascurati sul piano fiscale dalle istituzioni, è difficile contenere le spese, specie nel Sud Italia; fortunatamente il sostegno della valida realtà dei network del settore non ci impedisce di rinnovarci continuamente e di continuare a imboccare nuove strade per affrontare le sfide del mercato».

66P Per quanto riguarda gli interventi di verniciatura, l'azienda si è affidata al ciclo monomarchio Sikkens, per evitare confusione nell'uso quotidiano del tintometro

